

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

سند راهبردی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

سال ۱۴۰۲

پیشگفتار

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات مبتنی بر بهره‌مندی از ظرفیت‌های تخصصی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، به‌عنوان بازوی پژوهشی و مشاوره‌ای وزارت متبوع و نیز یک موجودیت حرکت‌ساز و تحرک‌بخش این حوزه در کشور عمل می‌نماید. از این‌رو، فعالیتهای پژوهشگاه صرفاً از نوع یک حرکت علمی و پژوهشی نبوده و عمدتاً متمرکز بر تأمین زیرساخت‌های حرکتی مورد نیاز برای شکوفایی پژوهش و نوآوری در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور است. در سند حاضر، مأموریت‌ها و اهداف راهبردی پژوهشگاه همسو با زمینه‌سازی‌های لازم برای ایفای نقش اساسی مذکور و در چارچوب ارزش‌های حاکم بر پژوهشگاه، تبیین گردیده است.

اهتمام به تقویت و تثبیت جایگاه کانونی در زمینه اولویت‌شناسی پژوهشی، هدفمندسازی آموزشی، نوآوری و بومی‌سازی، استانداردسازی فنی و شبکه‌سازی تخصصی که فراهم‌کننده نقطه اتکای معتبری برای روابط بین‌المللی کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز می‌باشد، در دستور کار دائمی پژوهشگاه قرار دارد.

پنجم انداز

پیشران پژوهش و نوآوری

در زیست بوم

ارتباطات و فناوری

اطلاعات کشور



ماموریت

- دیدهبانی، آینده نگری و پژوهش مسئولانه
- توانمندسازی نوآوری، توسعه فناوری و راهبری تجاری سازی
- ارتقاء مهارت های دیجیتال و توسعه شبکه دانش
- ارائه مشاوره تخصصی به زیست بوم ICT کشور

بیانیه ارزش ها

فعالیت های پژوهشگاه ICT از اصول و ارزش های اساسی که برگرفته از بنیان و هسته شکل گیری آن هستند، سرچشمه گرفته و پشتیبانی می شوند.

شبکه سازی با ذینفعان و ارتباط موثر با دانشگاه و صنعت

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با در نظر گرفتن نقش پیشران پژوهشی حوزه فاوا در تلاش است با ایجاد شبکه مشارکت ها و رویکرد اجماع در روش های کاری خود بصورت فراگیر، طیف وسیعی از ذینفعان را نمایندگی نماید.

پژوهش مساله محور

- شناسایی و تحلیل مسائل کشور در حوزه فاوا
- ارائه راه حل های فناورانه و نوآورانه
- به هنگام بودن، کیفیت و پاسخگویی به نفع کاربران، کسب و کار و جامعه
- ایفای نقش و مسئولیت اجتماعی به صورت مطلوب نسبت به جامعه و صنعت فاوای کشور

خلاقیت و نوآوری

- حرکت در خط مقدم فناوری های نوظهور
- نوآوری در همه فعالیت های پژوهشگاه شامل روش شناسی، فرایندها و خدمات
- توسعه بسترهای حمایت از زنجیره ارزش نوآوری در حوزه فاوا

اثرگذاری

- حمایت از تحقق الزامات اسناد بالادستی و اولویتهای کشور در حوزه ICT
- حمایت از پذیرش و نفوذ فناوری و خدمات ICT توسط کاربران، دولت و کسب و کارها
- ارتقا کمی و کیفی دستاوردهای پژوهشگاه

اعتماد سازی

- همسو سازی ذینفعان داخلی و بیرونی
- معرفی ارزش ها و قابلیت های پژوهشگاه
- بهبود مرحله ای در همه فعالیت ها و روال های اجرایی پژوهشگاه
- شفافیت و انضباط مالی
- شایسته سالاری در جذب نیروی انسانی

اهداف راهبردی

دستور کار عملی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای تحقق اهداف خود تنظیم شده است.

G۲: ساماندهی و هدایت پژوهش و نوآوری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

G۱: شبکه سازی و شکل دهی کانون راهبری و نقش آفرینی موثر در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

G۴: هدفمندسازی و پیشرانی آموزش های تخصصی و مهارتی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

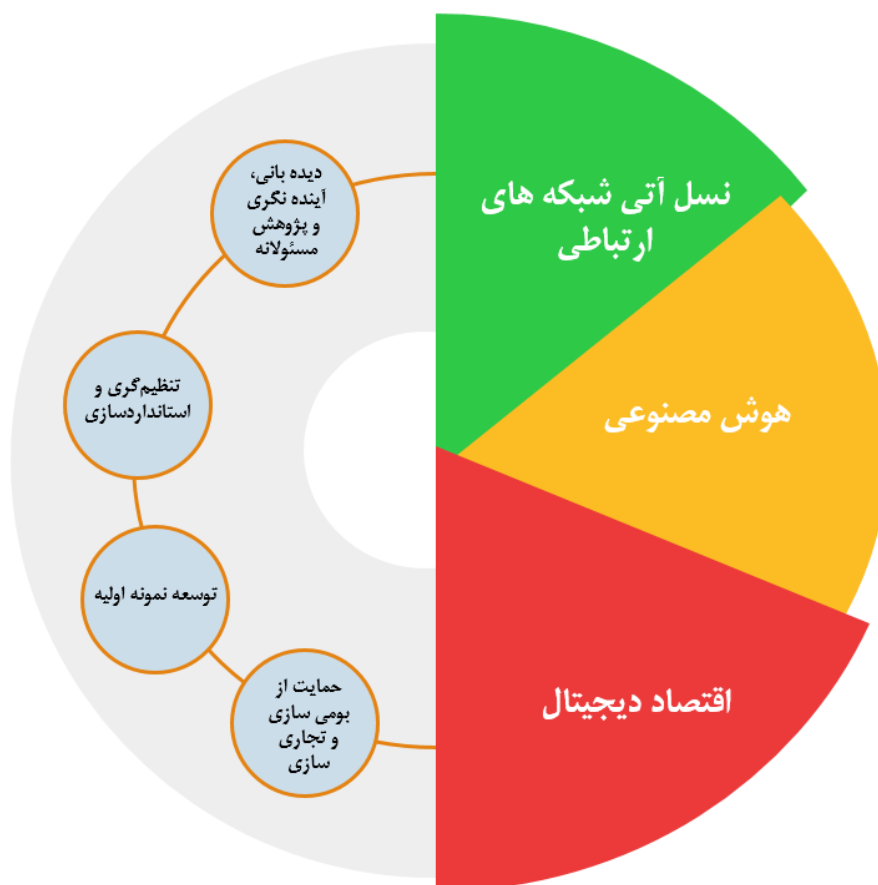
G۳: راهبری بومی سازی خدمات و محصولات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

G۵: چابک سازی، ساختاردهی و ارتقا شایستگی های عمومی و تخصصی در راستای پویایی پژوهشگاه

بهت‌گیری های اصلی پژوهشگاه

در طی ۳ سال آینده، رویکرد پژوهشگاه در اجرای فعالیت ها با در نظر گرفتن مأموریت های پژوهشگاه، الزامات برنامه هفتم توسعه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و موضوعات اولویت دار وزارت متبوع؛ با تمرکز و برجسته‌سازی موضوعات کلیدی زیر حول سه محور اصلی «نسل آتی شبکه های ارتباطی»، «هوش مصنوعی» و «اقتصاد دیجیتال» انجام خواهد شد.

توجه عمیق و دقیق به ابعاد گوناگون فنی - مهندسی، تجاری - اقتصادی، حقوقی - مقرراتی، توسعه ای - امنیتی و فرهنگی - اجتماعی محورهای فناورانه مذکور در قالب راهبری یک حرکت فراگیر از «دیده بانی و مطالعات بنیادی»، «تنظیم‌گری و استانداردسازی» و «توسعه خدمات و بومی سازی» در برنامه‌ریزی فعالیت‌های پژوهشگاه ضروری است.



موضوعات اولویت دار فناورانه حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و جهت گیری فعالیت های پژوهشگاه

راهبردها

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با یک رویکرد جامع نگر در راستای اهداف کلان و با تمرکز بر جهت گیری های اصلی مطابق راهبردهای ذیل، برنامه ریزی و اقدام می نماید.

اهداف راهبردی	راهبرد	ردیف
G1, G2	تقویت نقش پژوهشگاه در پیشبرد برنامه های کلان بخشی و فرابخشی	۱
G2, G5	هدایت پژوهش در راستای رویکرد محوری پژوهشگاه	۲
G1, G2, G3	توسعه و تسهیل گری بومی سازی و نوآوری در محصولات و خدمات حوزه ICT	۳
G1, G2	گسترش همکاری با صنایع، مؤسسه های پژوهشی و دانشگاهی در زمینه های تخصصی مرتبط با پژوهشگاه	۴
G4, G5	ترویج دانش و توسعه مهارت های تخصصی و مدیریتی در حوزه تحول دیجیتال	۵
G5	ارتقای سازمانی و افزایش اثربخشی نظام اداری و اجرایی پژوهشگاه مبتنی بر دانش و پایداری منابع	۶
G1, G5	طراحی و استقرار مدل های درآمدزایی پایدار	۷

اهداف عملیاتی

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان مرجع علمی پژوهشی توسعه فناوری و خدمات ICT در کشور و نیز پل ارتباطی میان پژوهش، صنعت و حاکمیت، در صدد است با ایجاد بستر مناسب و در نظر گرفتن ساز و کارهای لازم، ضمن هدایت پژوهش و نوآوری در جهت رفع نیازهای علمی و کاربردی بازیگران زیست بوم ICT در کشور، مقدمات تبدیل دستاوردهای پژوهش های کاربردی و بنیادی را به استاندارد و مقررات در سطح داخلی و بین المللی، فراهم سازد. وجود ۴ پژوهشکده (فناوری ارتباطات، فناوری اطلاعات، امنیت فاوا، مطالعات راهبردی)، ۲ مرکز (آموزش، توسعه هوش مصنوعی)، ۱۸ گروه پژوهشی و ۱۶ آزمایشگاه تخصصی در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، زمینه مناسبی را برای تحقق اهداف ایجاد کرده است.

اهداف کلان	اهداف عملیاتی
شبکه سازی و شکل دهی کانون راهبری و نقش آفرینی موثر در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات	همکاری با صنعت
	همکاری با دانشگاه
	مشارکت بین المللی
ساماندهی و هدایت پژوهش و نوآوری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات	تنظیم گری و استانداردسازی فناوری و خدمات حمایت از شرکت های نوآور
راهبری بومی سازی خدمات و محصولات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات	توسعه نمونه اولیه محصولات و خدمات بومی توسعه خدمات آزمایشگاهی
هدفمندی و پیشرانی آموزش های تخصصی و مهارتی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات	دوره آموزشی مصوب
چابک سازی، ساختاردهی و ارتقا شایستگی های عمومی و تخصصی در راستای پویایی پژوهشگاه	درآمد اختصاصی تجاری سازی فناوری و خدمات

راهکارهای عملیاتی

راهبرد ۱: هدایت پژوهش در راستای رویکرد محوری پژوهشگاه		
۱	استقرار و اجرای سند راهبردی پژوهشگاه	راهکارهای عملیاتی
۲	نهادینه سازی مدیریت تحقیقات در پژوهشگاه	
۳	شبکه سازی علمی و ایجاد قطب های پژوهشی	
۴	پیشبرد نظام ارزیابی و پایش علم، فناوری و نوآوری در حوزه ICT	
راهبرد ۲: تقویت نقش پژوهشگاه در پیشبرد برنامه های کلان بخشی و فرابخشی		
۱	برنامه ریزی پیشرو و مشارکت در جهت تحقق سیاست های کلان، برنامه های ملی و اولویت دار حوزه ICT	راهکارهای عملیاتی
۲	مواجهه فعالانه با تحولات فناورانه داخلی و بین المللی در جهت ارتقای نظام حکمرانی کشور در حوزه ICT	
۳	توسعه پژوهش های کاربردی و مساله محور	
راهبرد ۳: گسترش همکاری با صنایع، مؤسسه های پژوهشی و دانشگاهی در زمینه های تخصصی مرتبط با پژوهشگاه		
۱	بازشناسی ظرفیت ها و نیازمندی های صنعت ICT در کشور	راهکارهای عملیاتی
۲	حرکت بخشی و مشارکت در جریان دیجیتالی سازی و تحول دیجیتال بخش ها و صنایع	
۳	هدایت ظرفیت های دانشگاهی در جهت پژوهش های کاربردی و حل مسائل اولویت دار بخش و صنعت ICT	
راهبرد ۴: ارتقای سازمانی و افزایش اثربخشی نظام اداری و اجرایی مرکز مبتنی بر دانش و پایداری منابع		
۱	بازطراحی و بهبود ساختار سازمانی بر اساس مأموریتها و نیاز مخاطبان	راهکارهای عملیاتی
۲	توسعه و ارتقا منابع انسانی پژوهشگاه	
۳	استقرار نظام ارتقا و پیشرفت مسیر شغلی مبتنی بر توانمندی سازی کارشناسان و مدیران	
۴	استقرار نظام یکپارچه مدیریت عملکرد	

راهبرد ۵: طراحی و استقرار مدل های درآمدزایی پایدار

۱	اخذ اختیارات متمرکز فعالیت های پژوهشی حوزه وزارت در پژوهشگاه	راهکارهای عملیاتی
۲	ایجاد و استقرار واحد بازاریابی در پژوهشگاه	
۳	تسهیل فرایندهای موجود به منظور افزایش اجرای پروژه های درآمدی	

راهبرد ۶: ترویج دانش و توسعه مهارت های تخصصی و مدیریتی در حوزه تحول دیجیتال

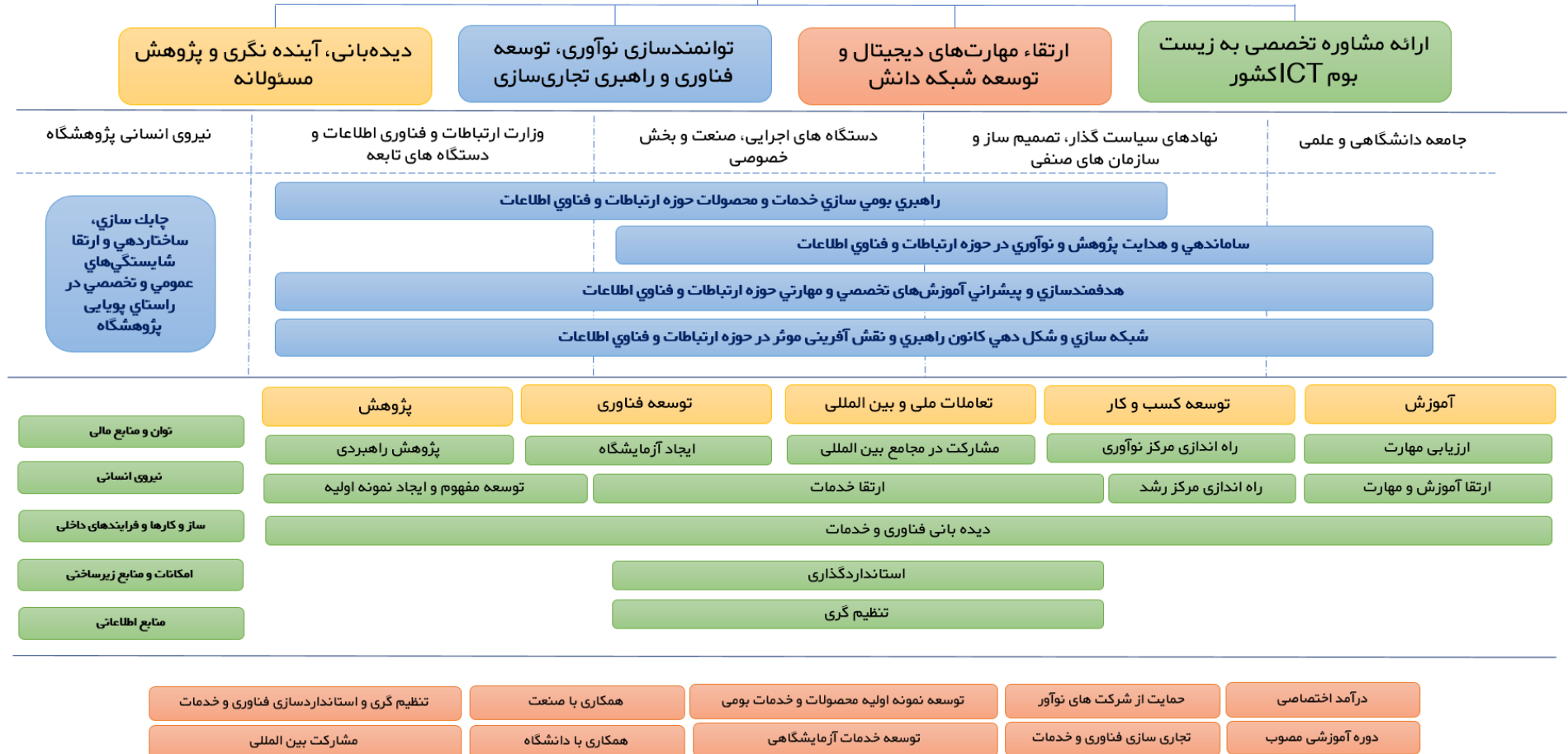
۱	مرجعیت تخصصی آموزش و ترویج دانش در زمینه تحول دیجیتال	راهکارهای عملیاتی
۲	مشارکت در ارتقا آموزش، مهارت افزایی و پرورش نیروی انسانی در حوزه ICT	
۳	توسعه نظام آموزش و ارزشیابی مهارتی در حوزه ICT	

راهبرد ۷: تسهیل گری توسعه بومی سازی و نوآوری در محصولات و خدمات حوزه ICT

۱	راه اندازی مرکز رشد و نوآوری	راهکارهای عملیاتی
۲	اثربخشی در زمینه استانداردسازی خدمات و فناوری های حوزه ICT (ملی / بین المللی)	
۳	تسهیل گری و حمایت از بومی سازی و تجاری سازی در حوزه ICT	
۴	ایجاد و توسعه آزمایشگاه های مرجع، اعتبارسنجی سامانه ها و ارزیابی خدمات و محصولات ICT	

تصویر سند راهبردی پژوهشگاه

پیشران پژوهش و نوآوری در زیست بوم ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور



چشم‌انداز

ماموریت‌ها

ذینفعان

اهداف راهبردی

زیرساخت و توانمندسازها

اهداف عملیاتی